

# ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА

Л. И. Покачайло

## МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОМБИНИРОВАННЫХ ПРОТИВОПРОСТУДНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ КАЗАХСТАНА. ЧАСТЬ 1. ПОРОШКИ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ РАСТВОРА ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Иностранное производственное унитарное предприятие «Мед-интерпласт»,  
Республика Беларусь

*В статье приведены результаты маркетингового исследования ассортимента комбинированных противопростудных лекарственных средств с МНН «парацетамол в комбинации с другими препаратами, исключая психолептики», используемых для симптоматического лечения инфекционно-воспалительных заболеваний в Казахстане за последние 5 лет. По результатам анализа определены комбинированные противопростудные лекарственные средства, имеющие наибольшие показатели продаж в 2013–2017 гг. в форме порошков для приготовления раствора для приема внутрь. Выявлены противопростудные средства, характеризующиеся наиболее высоким спросом, обеспечивающие наибольший объем реализации в денежном и натуральном выражении и выпускаемые в порошках для приготовления раствора для приема внутрь. Обоснована целесообразность регистрации препаратов данной группы белорусского производства в Республике Казахстан.*

**Ключевые слова:** *противопростудные лекарственные средства, маркетинговые исследования, ассортимент, рынок, объем продаж.*

### ВВЕДЕНИЕ

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), простудные заболевания являются наиболее распространенной патологией и диагностируются в 95% случаях инфекционной патологии вообще.

В Казахстане ежегодно ОРВИ и гриппом в эпидемиологический сезон заболевает до 10% населения [1], а на протяжении всего года регистрируется от 600 тыс. до 1 млн. случаев острых респираторных заболеваний и гриппа. Основная доля заболевших приходится на детей до 14 лет и составляет 70% от общей заболеваемости [2].

Целью настоящей работы явилось проведение маркетингового анализа комбинированных противопростудных препаратов с международным непатентованным наименованием (МНН) «парацетамол в комбинации с другими препаратами, исключая психолептики», используемых для симптоматического лечения инфекционно-воспалительных заболеваний, для

последующего решения вопроса о целесообразности регистрации белорусских лекарственных средств (ЛС) в Казахстане.

### МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для проведения анализа использовали данные Государственного реестра лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники Республики Казахстан [3] (далее Госреестр ЛС, ИМН и МТ Республики Казахстан) и базы данных мониторинга розничных продаж и госпитальных закупок в Казахстане компании IMSHealth за 2013–2017 гг.

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Первым этапом исследования было изучение Государственного реестра лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники Республики Казахстан [3].

Согласно данным Госреестра ЛС, ИМН и МТ Республики Казахстан, на фармацевтическом рынке страны по со-

стоянию на 31.12.2017 года было зарегистрировано 54 противопростудных лекарственных средства с МНН «парацетамол в комбинации с другими препаратами, исключая психолептики», используемых для симптоматического лечения инфекционно-воспалительных заболеваний (далее по тексту «изучаемая группа противопростуд-

ных ЛС»), различных производителей. Из них – 26 наименований в форме порошков для приготовления раствора для приема внутрь (таблица 1).

Количество впервые зарегистрированных лекарственных средств изучаемой группы в динамике лет приведено на рисунке 1.

Таблица 1. – Количество изучаемых противопростудных ЛС в разрезе лекарственных форм (данные Госреестра ЛС, ИМН и МТ Республики Казахстан по состоянию на 31.12.2017 г.).

Вид лекарственной формы	Всего наименований	%
Порошок для приготовления раствора для приема внутрь	26	48,15
Таблетки, покрытые пленочной оболочкой	13	24,07
Таблетки шипучие	5	9,26
Суппозитории	2	3,70
Таблетки растворимые	2	3,70
Капсулы	1	1,85
Сироп	1	1,85
Итого	54	100

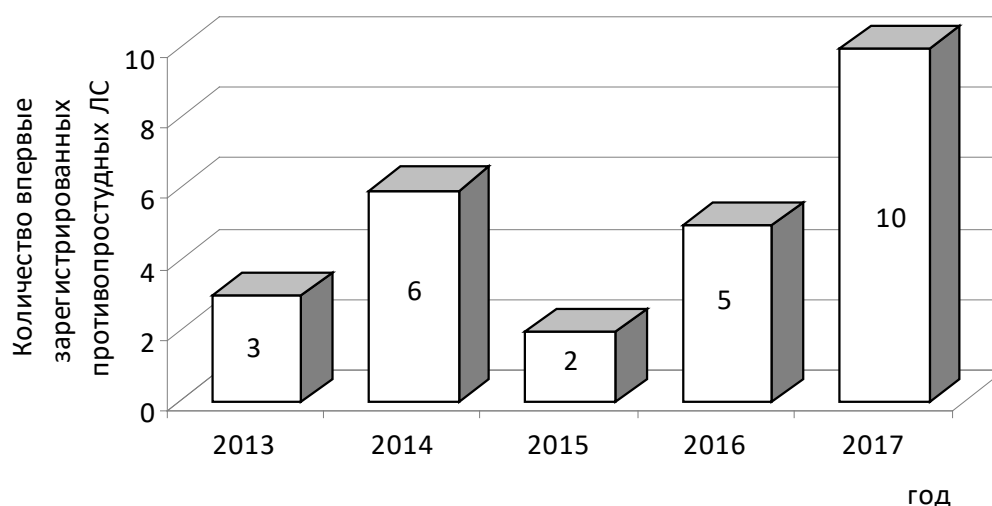


Рисунок 1. – Количество впервые зарегистрированных изучаемых противопростудных ЛС (данные Госреестра ЛС, ИМН и МТ Республики Казахстан по состоянию на 31.12.2017 г.)

По данным Госреестра ЛС, ИМН и МТ Республики Казахстан, 26 новых лекарственных средств изучаемой группы разрешены к применению за последние 5 лет.

Из приведенных данных видна тенденция увеличения количества регистрируемых противопростудных ЛС изучаемой группы.

Следующий этап исследования предусматривал проведение структурного анализа изучаемой группы противопростудных ЛС в разрезе различных лекарственных форм в сегменте рассматривае-

мого рынка ЛС в 2017 году. Наибольшее количество ЛС изучаемой группы на протяжении 5 лет зарегистрировано в форме порошков для приготовления раствора для внутреннего применения (таблица 1).

В 2017 году наибольшее количество (48,15%) от общего ассортимента изучаемых противопростудных ЛС составляли порошки для приготовления раствора для приема внутрь, 24,07% – таблетки, покрытые пленочной оболочкой, 9,26% – таблетки шипучие, по 3,70% суппозитории и таблетки растворимые, по 1,85% – капсулы и сиропы.

Указанные данные подтверждают востребованность, удобство применения, простоту технологии промышленного производства порошков.

Анализ государственной регистрации новых лекарственных средств изучаемой группы в разрезе производителей показал, что 1 наименование зарегистрировано производителем Казахстана, компанией ВИВА ФАРМ, 25 наименований лекарственных средств зарегистрированы зару-

бежными производителями, 8 из которых – на счету СООО «Лекфарм», Республика Беларусь.

Зарубежные препараты данного сегмента поставляются из Индии, Франции, США, Беларуси, Германии, Российской Федерации, Испании, Польши, Латвии, Португалии и Турции. Лидером являются производители Республики Беларусь (рисунок 2). Далее следуют Индия и Франция (по 15,38%) и Германия (7,96%).

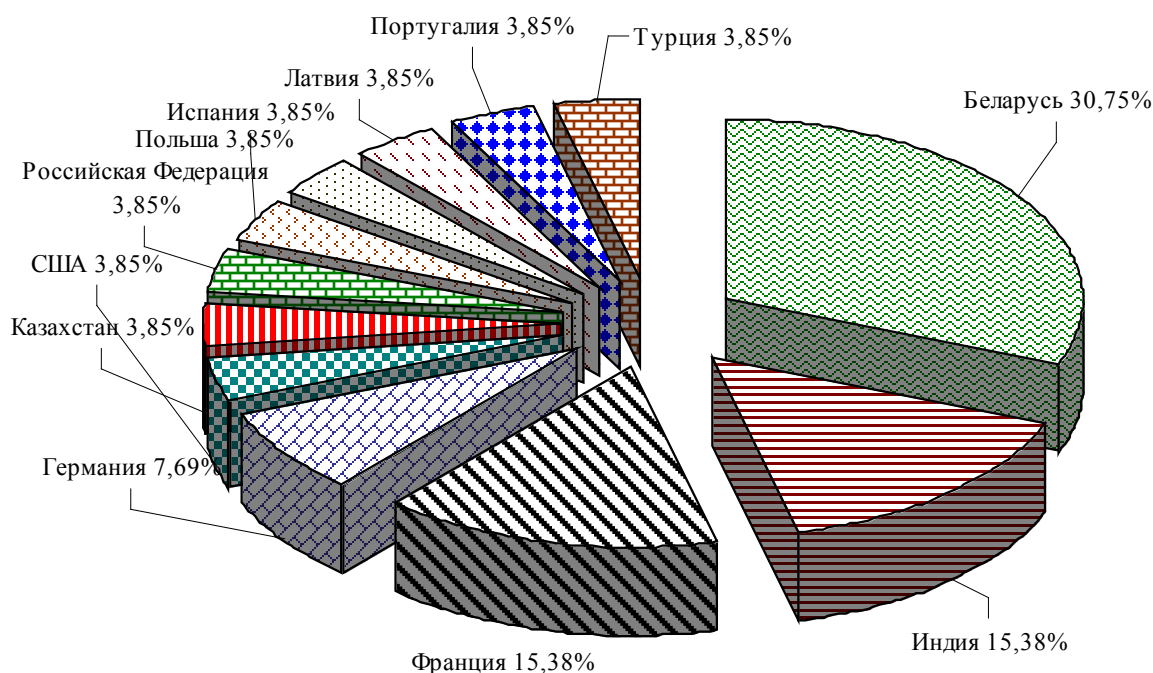


Рисунок 2. – Структура ассортимента изучаемых противопростудных ЛС по странам-производителям, % (данные Госреестра ЛС, ИМН и МТ Республики Казахстан по состоянию на 31.12.2017 г.)

Белорусский производитель СООО «Лекфарм» выпускает 30,75% всей зарегистрированной в Казахстане номенклатуры изучаемых противопростудных ЛС. Данные по компаниям-производителям исследуемых противопростудных ЛС представлены в таблице 2.

С целью определения особенностей и тенденций потребления населением Казахстана изучаемых противопростудных ЛС нами проведен анализ показателей их продаж в натуральном и денежном выражении.

Проведенные исследования показали, что объем казахстанского рынка изучаемых противопростудных ЛС в 2017 году составил 8 687 729 долл. США за 2 296 528 упаковок, снизившись по сравнению с 2013 годом на 56,86% в денежном

выражении и на 22,3% – натуральном (рисунок 3).

При этом следует отметить, что весь фармацевтический рынок Республики Казахстан также снизился на 20,37% в денежном выражении и на 6,76% в натуральных единицах, согласно анализу данных компании IMSHealth.

Указанная тенденция полностью согласуется с данными департамента эпидемиологического мониторинга за инфекционными и паразитарными заболеваниями Научно-практического центра СЭЭиМ Казахстана: в эпидемиологическом сезоне 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016 года заболеваемость ОРВИ и гриппом снизилась на 19% – 263,3 тыс. случаев [4].

Таблица 2. – Производители и количество зарегистрированных ими изучаемых противопростудных ЛС (данные Госреестра ЛС, ИМН и МТ Республики Казахстан по состоянию на 31.12.2017г.)

Количество зарегистрированных ЛС	Наименование производителя
8	СООО «Лекфарм», Республика Беларусь
3	Линкольн Фармасьютикал Лтд, Индия УПСА САС, Франция
2	Альфамед Фарбилль Арцнаймиттель ГмбХ, Германия
1	Плетхико Фармасьютикалз Лтд, Индия ВИВА ФАРМ, Казахстан Контракт Фармакал Корпорейшн, США Марбиофарм, Россия СмитКляйн Бичем С.А., Испания Натур Продукт Фарма Сп.з.о.о., Польша ОЛАЙНФАРМ, Латвия Фармалабор-Продуктос Фармасьютикос С.А., Португалия Нобел Илач Санаи ве Тиджарет А.Ш, Турция Фамар Орлеанс, Франция

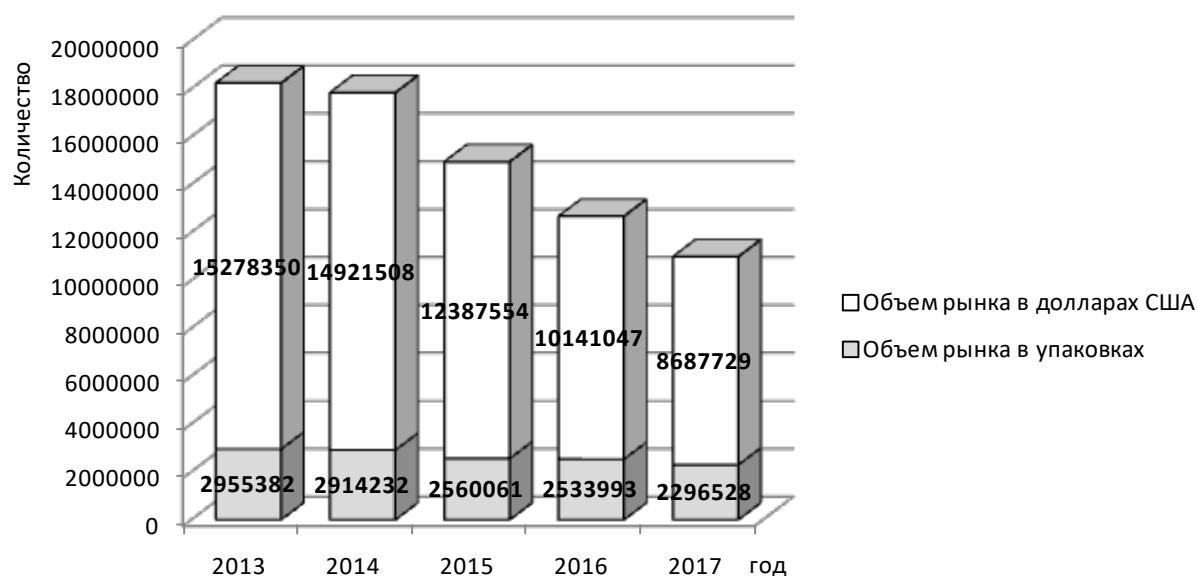


Рисунок 3. – Динамика показателей продаж изучаемых противопростудных ЛС в натуральном и денежном выражении в 2013–2017 гг.

Следующим этапом исследования стал анализ показателей продаж изучаемых противопростудных ЛС в разрезе торговых названий.

По результатам анализа установлено, что спрос на препараты исследуемого сегмента в денежном выражении наиболее высокий для торговой марки ТЕРАФЛЮ, Фамар Орлеанс, Франция / ГлаксоСмит-Кляйн Консьюмер Хелскер, Великобритания – в 2017 году объем продаж составил 4 838 614 долларов США.

Выгодной положительной динамикой продаж в натуральных единицах также характеризуются лекарственные средства торговой марки Гриппомикс (СООО «Лек-

фарм», Республика Беларусь (таблица 3) – в течение 2017 года объем продаж составил более 600 000 долларов США.

Динамика продаж изучаемых противопростудных ЛС в натуральных показателях практически для всех препаратов является отрицательной по сравнению с 2013 годом. Исключение составляют новые, впервые зарегистрированные лекарственные средства изучаемого сегмента, лидером среди которых является торговая марка Гриппомикс (СООО «Лекфарм», Республика Беларусь), показывающая прирост продаж в 2017 году по сравнению с 2016 годом более чем в 2 раза (таблица 4).

Таблица 3. – Динамика продаж (ТОП-10) изучаемых противопростудных ЛС в денежных показателях в 2013–2017 гг. в Республике Казахстан

№ п/п	Торговая марка, производитель	Объем продаж в USD по годам				
		2013	2014	2015	2016	2017
1	ТЕРАФЛЮ, Фамар Орлеанс, Франция	11 177 579	8 935 896	6 846 259	5 712 703	4 838 614
2	ТАЙЛОЛФЕН ХОТ, Нобел Илач Санаи ве Тиджарет А.Ш, Турция	1 617 170	3 071 347	3 499 015	2 614 253	2 199 640
3	АНТИФЛУ КИДС, Контракт Фармакал Корпорейшн, США	943 565	985 737	777 225	698 263	672 736
4	ГРИППОМИКС, СООО «Лекфарм», Республика Беларусь	Не было регистрации	0 регистрация 08.12.14 г.	0	283 770	609 537
5	ФЕРВЕКС, УПСА САС, Франция	616 684	631 748	358 180	307 979	238 849
6	НЕОФЛЮ 500 ОЛАЙНФАРМ, Латвия	0	207 594	181 118	151 740	59 280
7	ГРИППОСТАД, Альфамед Фарбильт Арцнаймиттель ГмбХ, Германия	898 070	1 063 239	687 122	311 245	30 984
8	ФАСТОРИК, Плетхико Фармасьютикалз Лтд, Индия	24 231	7 885	40	5 293	16 943
9	ИН-ГРИПП, Линкольн Фармасьютикал Лтд, Индия	Не было регистрации			0 регистрация 02.02.2016	15 525
10	ГРИППОФЛЮ ОТ ПРОСТУДЫ И ГРИППА Марбиофарм, Россия	905	18 061	38 595	55 800	4 233

Таблица 4. – Динамика продаж (топ-10) изучаемых противопростудных ЛС в натуральном выражении в 2013–2017 гг. в Республике Казахстан

№ п/п	Торговая марка, производитель	Объем продаж в упаковках по годам				
		2013	2014	2015	2016	2017
1	ТЕРАФЛЮ, Фамар Орлеанс, Франция	1 861 634	1 339 000	1 067 780	1 213 579	1 233 971
2	ТАЙЛОЛФЕН ХОТ, Нобел Илач Санаи ве Тиджарет А.Ш, Турция	423 957	787 908	856 970	664 833	556 793
3	АНТИФЛУ КИДС, Контракт Фармакал Корпорейшн, США	302 301	295 013	259 156	256 710	205 444
4	ГРИППОМИКС, СООО «Лекфарм», Республика Беларусь	Не было регистрации	0 регистрация 08.12.14 г.	0	79 242	175 987
5	ФЕРВЕКС, УПСА САС, Франция	128 876	115 217	81 061	88 464	63 684
6	НЕОФЛЮ 500, ОЛАЙНФАРМ, Латвия	0	117 145	128 579	114 979	37 850
7	ФАСТОРИК, Плетхико Фармасьютикалз Лтд, Индия	12 767	4 272	22	2 637	7 842
8	ГРИППОСТАД, Альфамед Фарбильт Арцнаймиттель ГмбХ, Германия	225 511	248 570	150 571	83 826	6 656

Продолжение таблицы 4.

9	ИН-ГРИПП, Линкольн Фармасьютикал Лтд, Индия	Не было регистрации			0 регистрация 02.02.2016	6 146
10	ГРИППОФЛЮ ОТ ПРОСТУДЫ И ГРИППА, Марбиофарм, Россия	299	7 107	15 922	23 723	1 677

Однако, несмотря на отрицательную динамику продаж в натуральных единицах, лидером на протяжении ряда лет является торговая марка ТЕРАФЛЮ, Фамар Орлеанс, Франция / ГлаксоСмитКляйн Консьюмер Хелскер, Великобритания – в 2017 году реализована 1 233 971 упаковка.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что спрос на комбинированные противопростудные ЛС с МНН «парацетамол в комбинации с другими препаратами, исключая психолептики», используемые для симптоматического лечения инфекционно-воспалительных заболеваний, в форме порошков для приготовления раствора для приема внутрь в течение исследуемого периода имеет достаточно стабильную отрицательную динамику. Вместе с тем наблюдается увеличение продаж вновь зарегистрированного ассортимента препаратов изучаемой группы, что в ближайшее время позволит расширить объем рынка изучаемых лекарственных средств за счет новых инновационных продуктов.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Объем казахстанского рынка комбинированных противопростудных ЛС с МНН «парацетамол в комбинации с другими препаратами, исключая психолептики», используемых для симптоматического лечения инфекционно-воспалительных заболеваний в форме порошков для приготовления раствора для приема внутрь, в 2017 году составил 8 687 729 долл. США за 2 296 528 упаковок, снизившись с 2013 года на 56,86% в денежном выражении и на 22,3% в натуральном.

2. За 5 лет в Республике Казахстан зарегистрировано 26 новых наименований ЛС исследуемой группы. 8 наименований (30,75% зарегистрированной номенклатуры) составляют лекарственные средства производителя СООО «Лекфарм», Республика Беларусь. Производителем Казахстана зарегистрировано одно наименование лекарственного средства (3,85%).

3. Анализ государственной регистрации исследуемой группы ЛС в разрезе лекарственных форм показал, что в 2017 году наибольшее количество (48,15%) от общего ассортимента составляют порошки для приготовления раствора для приема внутрь, 24,07% – таблетки, покрытые пленочной оболочкой, 9,26% – таблетки шипучие, по 3,70% – суппозитории и таблетки растворимые, по 1,85% – капсулы и сиропы.

4. Установлен наибольший объем реализации препаратов исследуемого сегмента в денежном выражении для торговой марки ТЕРАФЛЮ, Фамар Орлеанс, Франция / ГлаксоСмитКляйн Консьюмер Хелскер, Великобритания – в 2017 году объем продаж составил 4 838 614 долларов США за 1 233 971 упаковку.

5. В изучаемом сегменте рынка увеличение объема продаж более чем в 2 раза в натуральных и денежных единицах в 2017 году по сравнению с 2016 годом характерно для лекарственных средств торговой марки Гриппомикс (СООО «Лекфарм», Республика Беларусь).

6. На основании изучения фармацевтического рынка Казахстана с учетом его емкости и отсутствия национальных производителей противопростудных ЛС с МНН «парацетамол в комбинации с другими препаратами, исключая психолептики», используемых для симптоматического лечения инфекционно-воспалительных заболеваний в форме порошков для приготовления раствора для приема внутрь, автор считает целесообразной регистрацию и реализацию белорусских лекарственных средств указанной группы в Республике Казахстан.

### SUMMARY

L. I. Pokachailo  
MARKETING ANALYSIS  
OF COMBINED COLD MEDICINES  
MARKET OF KAZAKHSTAN.  
SECTION 1. POWDERS FOR INTERNAL  
SOLUTION PREPARATION  
The article presents the results of mar-

keting research on the product range of combined cold medicines with INN 'paracetamol in combination with other preparations, excluding psycholeptics' used for symptomatic treatment of infectious inflammatory diseases in Kazakhstan for the last 5 years. By the results of the analysis combined cold medicines having the greatest sales in 2013-2017 in the form of powders for internal solution preparations have been defined. The research has identified the cold medicines characterized by the most stable demand ensuring the greatest sales volume in monetary and natural form and produced in powders for internal solution preparations. Rationale for registration of domestic products of this group in the Republic of Kazakhstan is proved.

Keywords: cold medicines, marketing research, product range, market, sales volume.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Более 107 тысяч случаев ОРВИ зарегистрировано в РК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakon.kz/4891457-bolee-107-tysyach-sluchaev->

[orvi.html](http://www.zakon.kz/4891457-bolee-107-tysyach-sluchaev-orvi.html). – Дата доступа: 18.01.2018.

2. И вновь о гриппе... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diapazon.kz/kazakhstan/kaz-othernews/99531-i-vnov-o-grippe.html>. – Дата доступа: 18.01.2018.

3. Государственный реестр ЛС, ИМН и МТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.dari.kz/category/search\\_prep](http://www.dari.kz/category/search_prep). – Дата доступа: 31.12.2017.

4. Экспресс К. Заболеваемость ОРВИ и гриппом в Казахстане в текущем эпидсезоне снизилась на 19% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://express-k.kz/news/sotsium\\_lenta/zabolevaemost\\_orvi\\_i\\_grippom\\_v\\_kazakhstane\\_v\\_tekushchem\\_epidsezone\\_snizilas\\_na\\_19-115824](https://express-k.kz/news/sotsium_lenta/zabolevaemost_orvi_i_grippom_v_kazakhstane_v_tekushchem_epidsezone_snizilas_na_19-115824). – Дата доступа: 18.01.2018.

### **Адрес для корреспонденции:**

223060, Республика Беларусь,

г. Несвиж, Минская обл.,

ул. Ленинская, 115, каб. 204,

e-mail: [l.pokachailo@med-interplast.com](mailto:l.pokachailo@med-interplast.com),

Покачайло Л.И.

Поступила 07.06.2018 г.